

## La marca triplica sus ganancias y vende un 4,8% más de motocicletas

**HARLEY-DAVIDSON** El fabricante estadounidense de motocicletas cerró el primer semestre del año con un beneficio neto de 309,84 millones de dólares (220 millones de euros), lo que multiplica casi por tres las ganancias registradas en el mismo periodo de 2010. Los ingresos de la firma de Milwaukee se elevaron a 2.402,7 millones de dólares (unos 1.700 millones de euros) entre los pasados meses de enero y junio, con una progresión del 10,5%. Harley-Davidson comercializó 132.991 motocicletas en los seis primeros meses del 2011, con un crecimiento del 4,8%. La compañía ha revisado al alza su previsión de ventas para el conjunto del año.

## El fabricante gana un 30% más

**SCANIA** El fabricante sueco de vehículos industriales, en proceso de fusión con MAN, cerró el primer semestre del año con un beneficio neto de 541 millones de euros, un incremento del 30% respecto a 2010. La firma facturó 4.774 millones, un 18% más. La cartera de pedidos aumentó un 14%.

## Acuerdo con la cadena de supermercados australiana Woolworths para vender 'Dots'

**EUROPASTRY** El grupo Europastry, líder del mercado español de pan y bollería ultracongelada, comercializará sus *doughnuts* congelados, marca *Dots*, en Australia. La compañía ha alcanzado un acuerdo de distribución con la cadena de supermercados Woolworths, que los venderá en sus tiendas de Sidney, Melbourne, Brisbane, Adelaida y Perth. Los *Dots* se lanzaron hace tres años y ahora se venden en veinte países. En 2010, sus ventas se incrementaron en un 40%, convirtiéndose en uno de los productos estrella de la compañía. Europastry facturó 370 millones en 2010 y acaba de dar entrada en su capital al fondo MCH, que ha adquirido el 18%.

## Nuevo parque solar de 4,5 MW

**PRAXIA ENERGY** La empresa asturiana consolida su presencia en Reino Unido culminando la ejecución de un proyecto de diseño e ingeniería mecánica, fabricación y suministro del sistema estructural con tecnología *pile driving* para una planta solar de 4,5 megavatios y unos 80.000 metros cuadrados.

# Express Scripts compra Medco por 20.000 millones

**SECTOR FARMACÉUTICO** La operación, con una prima del 28%, ha disparado el valor de las acciones de la firma adquirida en más de un 20%.

**José A. Puglisi**, Madrid  
Las macroadquisiciones reaparecen en Wall Street. La empresa del sector farmacéutico Express Scripts ha acordado la integración de su homóloga Medco Health por 29.100 millones de dólares, unos 20.000 millones de euros. La operación supone la unión de los dos mayores consultores farmacéuticos de Estados Unidos.

Mediante este acuerdo, los accionistas de la empresa ad-

quirida recibirán 28,80 dólares en efectivo y 0,81 acciones de Express Scripts por cada título.

El acuerdo supone valorar Medco en 71,36 dólares por acción, lo que representa una

**Los accionistas de Express Scripts tendrán un 59% de la nueva compañía al cerrar la operación**

prima del 28% con respecto al precio de cierre del pasado miércoles.

Los inversores se han ajustado rápidamente a esta prima, y las acciones de Medco Health cotizaban en la preapertura de Wall Street con una subida superior al 25%.

### Cerrar el trato

A pesar de las veloces reacciones del mercado, el acuerdo sólo se materializará tras el pa-

go acordado en efectivo y un canje accionarial. Una vez que se cumpla con las condiciones, los accionistas de Express Scripts tendrán un 59% de la nueva compañía y los socios de Medco recibirán el resto.

Express Scripts facturó 44.973 millones de dólares en 2010, frente a los 65.968 millones de dólares que ingresó Medco Health.

La Uave / Página 2

# Pepsico crece un 18% entre abril y junio

**SUBIRÁ SUS PRECIOS EN OCTUBRE**

**Expansión**, Madrid  
Pepsico, el segundo mayor fabricante de refrescos del mundo, no pierde el ritmo de crecimiento durante 2011. La empresa ha anunciado que ganó 1.885 millones de dólares (unos 1,3 millones de euros) en el segundo trimestre del año, un 18% más que en la misma fecha de 2010.

En los primeros seis meses del año, la ganancia neta de Pepsico fue de 3.028 millones de dólares (2,1 millones de euros), prácticamente la misma cantidad que los 3.033 millones (2,2 millones de euros) que se anotó de enero a junio

de 2010. En cuanto a sus ingresos semestrales, la compañía norteamericana contabilizó 28.764 millones de dólares (20 millones de euros), un 19% más que en el mismo periodo del pasado ejercicio.

### Materia prima

Pepsico también ha informado de incrementará el precio de sus productos en algunos mercados a partir de octubre. El alza está impulsada por el incremento del precio de las materias primas y por el repunte del consumo de refrescos y aperitivos en países de economías emergentes.

**MAÑANA  
SÁBADO  
EN  
Expansión**

## Los mejores valores en rentabilidad por dividendo

Empresas que eclipsan a los depósitos y las letras

## Qué podemos esperar de Bankia y Cívica tras su salida a bolsa

**Y además:**

- El sector financiero tras los test de estrés: la situación de cada banco y caja
- ¿Vale Facebook 100.000 millones de dólares?

# Expansión

Teléfono de atención al cliente  
e información de suscriptores 902 99 61 00  
www.expansion.com